

Madrid

GP FÓRMULA 1

10 AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2026






INCLUYE

- Traslado de llegada al aeropuerto de Madrid.
- 4 noches en hotel, en régimen de alojamiento y desayuno.
- Entrada en CATEGORIA SELECCIONADA para el GP de Fórmula 1 de Madrid (3 días).
- Traslado de salida al aeropuerto de Madrid.

Consultar por vuelos y servicios opcionales.

CONTACTO

-  Doblas 955 Piso 8 Oficina 4
-  11 3609 6431
-  www.yoquieroviajar.com

€ 2030

POR PERSONA EN BASE DOBLE



ITINERARIO

✓ 10 de septiembre de 2026

Llegada a Madrid por cuenta del cliente. Traslado al hotel. Alojamiento en el hotel seleccionado en régimen de alojamiento con desayuno.



11 de septiembre de 2026

Desayuno en el hotel. Entrada en CATEGORIA SELECCIONADA para el GP de



Fórmula 1 de Madrid.

12 de septiembre de 2026

Desayuno en el hotel. Entrada en CATEGORIA SELECCIONADA para el GP de Fórmula 1 de Madrid.



13 de septiembre de 2026

Desayuno en el hotel. Entrada en CATEGORIA SELECCIONADA para el GP de Fórmula 1 de Madrid.

14 de septiembre de 2026

Desayuno. Traslado de salida del hotel al aeropuerto.

Fin de nuestros servicios.



El itinerario indicado es ORIENTATIVO y el acceso al circuito dependerá del tipo de entrada seleccionada por el cliente, esto es, si la entrada seleccionada es solo para SUNDAY, el cliente solo podrá acceder el SUNDAY, el resto de días serán libres a disposición del cliente. Si la entrada es para 3 DAYS entonces el cliente podrá acceder los 3 días.

HOTELES

- *Hotel 3*: Hotel Leonardo Boutique Hotel Madrid, Leonardo Hotel Madrid City Center, Porcel Gavinet, Muralto Madrid Princesa o similar.*
- *Hotel 4*: Hotel Villamadrid, NYX Hotel Madrid by Leonardo Hotels, Catalonia El Retiro, Suites Barrio de Salamanca, Gran Versalles, catalonia Puerta del Sol o similar.*

NOTA: Durante congresos y eventos especiales nos reservamos el derecho de ofrecer hoteles alternativos en las ciudades indicadas o en sus alrededores.

		DBL PP	SGL PP
PKG GP MADRID F1 + TICKET CURVAS ENLAZADAS - SECCIÓN 15 BRONZE THIRD RELEASE (3 DAYS)	HOTEL MADRID 3*	2030.00€	3280.00€
	HOTEL MADRID 4*	2205.00€	3635.00€

NOTAS

- La correcta documentación es responsabilidad exclusiva del pasajero.
- La empresa no se responsabiliza por servicios opcionales contratados con otras compañías.
- Condiciones generales y políticas de cancelación en www.premystravel.com

Los precios no incluyen:

- Vuelos internacionales. Ningún servicio no mencionado. Traslados al circuito. Tasas locales, pago directo en el hotel. Gastos administrativos del 2.2% Gastos personales o extras. Seguro viaje /Salud. Bebidas.



IMPORTANTE

Recta Principal – Sección 1 Gold First Release: Disfruta de una vista privilegiada a la parrilla de salida, la recta de meta, el pit lane y el podio. Gradas cubiertas con sombra, acceso directo desde el metro Feria de Madrid y WiFi gratuito para vivir la carrera con máxima comodidad.

Recta Principal – Sección 2 Gold Second Release: Disfruta de una vista privilegiada a la parrilla de salida, la recta de meta, el pit lane y el podio. Gradas cubiertas con sombra, acceso directo desde el metro Feria de Madrid y WiFi gratuito para vivir la carrera con máxima comodidad.

Alta Velocidad – Sección 3 Bronze Third Release (3 days): Vive la intensidad de la carrera desde una ubicación

Términos y Condiciones Gestión de Eventos Deportivos

Estos términos y condiciones rigen la relación entre la agencia y los clientes en la gestión de paquetes de servicios turísticos para eventos. Al realizar una compra, los agentes intermediarios aceptan todos los términos aquí expuestos y **se comprometen a informarlos a los clientes finales.**

• **PRECIOS Y TARIFAS**

Confirmación de Precios: Todos los precios están sujetos a confirmación en el momento de la reserva.

Los tour-operadores y agencias intermediarias tienen la obligación de **verificar en la información de cada producto** la tipología de **precios** que se aplican al mismo, que pueden ser:

- **Precios Netos** (el agente intermediario deberá añadir su propio margen o fee)
- **Precios PVP comisionables**

• **TIPOS DE ENTRADAS**

La agencia no tiene conocimiento de la tipología de las entradas hasta que no las recibe del organizador. Las entradas pueden ser:

- Abonos (Procedentes de la cesión de propietarios que tienen previamente adquirido su derecho de asistencia prolongada a eventos).
- Entradas físicas
- Entradas electrónicas o descargables mediante una aplicación móvil (como Pass Wallet u otra aplicación similar). En estos casos, es imprescindible que el cliente disponga de un smartphone con conexión a internet para mostrar la entrada descargada.

La agencia no se hace responsable si el cliente no dispone de un smartphone compatible ni con conexión para la descarga de las entradas.

IMPORTANTE**• PRECIOS DE ENTRADAS**

Precio de Venta: El precio impreso en la entrada física o digital no es vinculante y puede diferir del precio de venta al cliente final. El precio total incluye gastos de gestión, envío, entrega e impuestos, entre otros.

Cargos adicionales: Dependiendo del evento, pueden existir cargos adicionales vinculados a servicios terrestres.

Aceptación del Precio: El cliente final acepta el precio informado, que incluye los cargos adicionales mencionados, y renuncia a cualquier tipo de reclamación en relación con el precio de venta.

Una vez reservadas las entradas, los gastos generados son del 100% del valor. No se permite la cancelación sin incurrir en gastos.

• ACCESO AL EVENTO

Nombre de la entrada: En algunos casos, el nombre impreso en la entrada puede no coincidir con el del cliente final. Esto se debe a que el operador realiza precompras de entradas para garantizar la disponibilidad, utilizando nombres ficticios para dicha precompra. En algunos eventos este nombre ficticio no puede ser modificado por el del cliente final, pero la entrada es totalmente legal y válida para acceder al evento. En caso de consulta sobre el nombre de la entrada, el cliente puede indicar que la entrada le fue cedida o regalada, algo que está permitido por la organización.

Acceso Garantizado: Las entradas serán totalmente válidas, ya que incluyen un código QR que permite el acceso al evento.

Acceso Restringido: En determinados eventos, la organización puede negar el acceso a fans o aficionados visitantes por su nacionalidad o por llevar distintivos del equipo visitante en una zona del estadio no autorizada. La agencia no se hace responsable de los criterios de admisión de la entidad organizadora.

• ACCESO DE MENORES DE EDAD

Es obligatorio facilitar las fechas de nacimiento de los menores que asistirán a un evento antes de la adquisición de las entradas:

Todos los menores, independientemente de su edad, deberán contar con su entrada correspondiente bajo las condiciones establecidas por la organización del evento.

En determinados eventos, la organización se reserva el derecho de denegar el acceso a menores de determinada edad según la naturaleza específica del evento.



IMPORTANTE**• UBICACIÓN DE LOCALIDADES**

La agencia solo garantiza la ubicación de las localidades de las entradas en pares (de dos en dos). Estas podrán ser:

Asientos juntos en la misma fila (Tiene prioridad, pero no garantía).

Asientos en filas consecutivas (localidades contiguas en cualquier dirección por delante o por detrás o en diagonal). Asientos separados por un asiento en medio o por escaleras.



Los clientes pueden reservar asientos contiguos de 3 o más personas bajo pedido en condiciones y precios diferentes a los que aparecen en la web.

• CATEGORÍAS DE LOCALIDADES

Categorías: Las categorías de entradas pueden diferir de las del organizador del evento, ya que se basan en el mapa de localización.

Posibles Variaciones: Puede haber variaciones en la ubicación con respecto a las categorías oficiales del organizador. Los clientes comprenden y aceptan que la categoría en las entradas compradas puede diferir de la categoría oficial.

Solo se garantiza que las ubicaciones estarán dentro de las áreas de la categoría seleccionada. No se puede elegir ubicación dentro del área y la numeración de los asientos solo se conocerá cuando se emita la entrada.

• ENTREGA DE ENTRADAS

Entrega de Entradas Electrónicas: Estas entradas serán recibidas por el cliente a través de mail, WhatsApp o por aplicaciones móviles descargables (Wallet) el día previo al evento, o en algunos casos, el mismo día del evento.

Entrega de Entradas Físicas:

- El agente intermediario deberá informar el nombre, teléfono, dirección y detalles de reserva del hotel (Check-in, Check-out y localizador) donde el cliente se hospedará en la ciudad del evento. La entrega de entradas se realizará en dicho hotel o en un punto de recogida el día previo al evento o, en algunos casos, el mismo día del evento.
- Si el hotel no lo permitiese, la entrega se haría en un punto de recogida (pick up) cercano al lugar del evento el día de la celebración del mismo.
- Las entradas no serán entregadas si el nombre de la reserva en el hotel no coincide con el nombre proporcionado por el agente intermediario.

IMPORTANTE**• RECEPCIÓN DE ENTRADAS**

- Responsabilidad del Cliente: El cliente final (o agente intermediario en su lugar) es responsable de informar de inmediato si no ha recibido las entradas al menos 12 horas antes del evento. La agencia queda exenta de cualquier responsabilidad si el cliente no notifica esta situación con dicha antelación.
- Contacto de Emergencia: La agencia proporcionará un número de contacto para cualquier eventualidad que surja durante la entrega de entradas.

• CAMBIOS DE PROGRAMA O CANCELACIÓN

- La agencia no se responsabiliza de los cambios en la fecha y hora del evento: La organización puede cambiar la fecha y hora del evento. El operador solo se compromete a realizar esta comunicación al agente intermediario.

La agencia no se responsabiliza de la cancelación del evento: Esto no supondrá ninguna compensación o devolución al cliente salvo que el organismo oficial organizador del evento tenga claramente establecidos los términos, trámites y gestiones para tal devolución. En este caso, realizaremos el reembolso al cliente cuando se reciban los fondos de los organizadores.

• ACEPTACIÓN DE CONDICIONES

Al realizar la compra, el cliente final acepta y confirma estar de acuerdo con las condiciones descritas en este documento. El agente intermediario es responsable de informar al cliente final de que:

La entrada se entregará en la zona y al precio previamente informados. No se admitirán reclamaciones relacionadas con el precio, nombre de la entrada o ubicación de la misma si se ha respetado la zona indicada en el mapa de localización enviado.

